

浅谈杭州网站建设

互联网对企业而言，是高效的工具，是有着巨大影响力的媒体，它不仅仅是企业增加了一个销售渠道，还是企业整合资源的平台，甚至影响着企业的业务方式。

杭州做为浙江的省会城市，中国电子商务之都，互联网应用相对于其他地方城市更加普及及更加发达，杭州网站建设不缺乏专业的网络公司，杭州网站建设公司不缺乏优秀的网络人才，但是对于杭州的企业在选择杭州网站建设公司的过程中还是很难抉择，天天的电话骚扰已经让企业主很难分辨那个杭州网站建设公司适合自己，到最后就稀里糊涂的随便建一个站就好了，或者有的企业主选择免费建站然后到搜索引擎上去做推广，但是整体效果还是不好，甚至到最后觉得建网站已经没有起到什么作用了。

杭州网站建设的误区

很多杭州网站建设公司在网站建设过程中，就是把客户产品、业务简介、公司促销活动等信息贴在公司网站上，根本没有发挥网络的互动功能；在页面中都是图片、Flash、音乐等，势必影响传输速度，这样对普遍缺乏信心的客户而言，很容易就因为不愿耐心等候下载完毕，而选择中途离开，如此一来，再漂亮的网页也不会有人看；网站设计好后，杭州网站建设公司很少跟踪客户，一味的让客户做推广；杭州很多企业在 B2B 平台上经常更新，很少在自己公司网站更新一次；网站维护其实跟车间的机器一样的要不断的生产出新产品，企业才能正常的运转；网站建设的目标不明确，人家有什么我也要有的观念；不重视收集反馈信息，不依照反馈信息作出相应的调整，忘记了网站建设是营销成功的关键！

杭州网站建设需要用户体验

杭州很多企业网站建好了，过了一段时间就抱怨网络公司网站没有效果，因为没有得到询盘或订单，殊不知网站建设的目标方向都没有搞清楚，网站建设基本上是网络公司设计好页面后让企业负责人确认好后就网站上线了，很少会让真正的用户来体验，现在中国企业这么多网站首先一定要搞清楚自己的网站是给谁看的，比如你的网站是用于外贸营销开拓用的，那你的网站首先要确定的你目标市场在哪里，这样先确定网站的语种以及风格，如果您的产品主要销往欧美地区，网站设计的风格最好为欧美的风格，这样就有助于用户的浏览习惯，吸引他们的眼球，同时在语言上能够满足他们的阅读习惯，如果你客户主要集中在西班牙市场，这样最好设计能有英文网站和西班牙文网站，网站设计好最好能让你的西班牙的客户首先来体验，从客户体验中得到他们希望看到的是什么样的网站，你客户越多，体验也就越多，这样你网站的风格、语种、功能等要求就会越来越来明确，所以网站建设目标是让第三方来检验的，也就是用户体验很重要。

杭州网站建设的方向

- 1、企业提出需求，确立网站的用途，用途不同网站的类型也不一样，如用于展示公司形象、品牌建设、产品销售确定网站类型，一般中小企业网站建设的目的都围绕产品销售上，这种网站属于产品营销型网站，这样的网站产品一定要突出，网站的产品图片要求高，产品描述要详细，企业的联系方式要醒目，网站产品更新要勤。
- 2、杭州网站建设公司一定要熟悉客户的产品和市场，这样有助于建网站的语种确立，如中文、英文、西班牙文、俄语等网站。
- 3、杭州网站建设公司、网站建设需求者、企业的客户三方共同参与网站建设，建网站需要

网站建设公司和企业共同配合以及有第三方客户来体验共同完成的过程。

- 4、网站设计技术要符合国际网站建设标准，如网页采用 DIV+CSS 设计，符合 w3c 国际标准
- 5、网站推广根据你市场特点不一样选择当地主流的搜索引擎 SEO 或 PPC 广告。
- 6、网站反馈系统评判网站建设的效果

从目前现状来看，杭州网站建设公司还停留在传统营销策划的范畴，以传统的理念和设计方法为手段，靠忽悠客户来取得业绩；杭州很多公司对于网站建设虽然了解比较多，但仍处于茫然无措的境况，对于网站建设感觉无从入手，即使建了公司网站，但对企业盈利并没有帮助。是否敢于挑战网络营销专业和技术难关，是否能抓住网络营销的机遇，成为了众多咨询公司和企业深思的问题。

杭州临企公司专业从事互联网整合营销的公司，把传统的品牌营销策划与多年的网络营销工具、网络营销先进理论、网络营销经验全面结合起来，为客户提供前沿的营销理念以及更为优质、体贴的服务。临企公司网络营销业务服务范畴：可以提供网站建设与维护、网站优化、网站推广、SEO 优化、SEM 营销、网络诊断、网络营销培训、网络品牌策划、网络赢利模式设计、网络招商策划、网络整合传播推广等全系列网络营销服务；也可以根据客户的实际情况，量身定做出更适合企业的网络营销整体解决方案。